



## 뷰티디자인 경영학과

Department of Beauty Design  
Management

<http://beauty.wsu.ac.kr>  
T. 042-629-6670

### 관련자격증

재팬 컬러리스트, 미용사(일반), 미용사(피부), 미용사(네일), 미용사(메이크업), 컬러리스트산업기사/기사, 발관리사, 코디네이터, 아로마테라피스트

### 졸업 후 진로

토탈뷰티코디네이터, 미용교사, 메이크업아티스트, 헤어디자이너, 화장품회사브랜드 매니저, 스타일리스트, 토탈 피부관리사, 코디네이터, 체형관리트레이너, 이미지메이킹전문가, 네일아티스트, 아로마테라피스트, 방송스타일리스트, 뷰티에디터, 교육강사, 웨딩플래너

## The program that trains the designers who will create the beauty of the 21<sup>st</sup> Century

- 영국 London College of Fashion, 호주 Homles Institute, 홍콩 Design Institute, 중국 산둥예술대학, 북경외국어대학, 영파천일직업기술대학, 일본 Vantan Design School, 야마노 미용대학, 도쿄모드
- 해외 가족기업 - MARKS & Spencer, ADIDAS, ONE's WORD, ENC Company 등
- 국내외에서 활동 중인 톱 아티스트들이 강의하는 현장 중심형의 교육시스템

### 학 과 개 요

단순한 미용업계의 종사자를 배출하는 것에서 벗어나 웰빙의 시대적 조류에 부응하여 토탈뷰티산업 분야를 선도할 수 있는 뷰티디자이너의 양성을 그 목적으로 합니다.

일본, 호주, 싱가포르 등의 해외취업을 돕는 해외 인턴십 제도와 영국, 호주, 미국, 중국, 일본 등에서 국제적 감각을 개발하기 위해 전공별 우수 해외 자매대학 교환학생제도를 지원하고 있습니다.

이에 따라 뷰티디자인경영학과는 수준 높은 실무 중심의 교육과 해외자매대학 및 기업과 국제교류 등을 통해 국제적 감각과 사회적 매너를 겸비한 전문 뷰티디자이너를 양성하고자 합니다.

### 교 육 목 표

- 국제적 감각과 외국어 능력을 겸비한 전문 뷰티디자이너 양성

### 전공교육과정

학 년	전공 교과목
1학년	기초헤어커트, 기초메이크업, 창의적발상기법, 기초네일아트, 기초에스테틱, 뷰티일러스트레이션, 뷰티컬러콘텐츠
2학년	메이크업, 피부미용, InternetSNS마케팅, 헤어3D조형아트, 공중보건학, 미용학개론
3학년	3D메이크업시뮬레이션, 헤어미용, 미용교육론, 메디컬스킨케어, 네일미용, 미용교재연구및지도법, K-beauty마케팅, 생리해부학
4학년	K-beauty 화장품머천다이징, 창의적종합설계, 논리 및 논술, 뷰티콘텐츠크리에이티브, 디지털뷰티일러스트레이션, 토탈뷰티크리에이티브실무, 메이크업아트웨어, 글로벌코스메틱

## 학과 동아리

- 헤어동아리 : 헤어 전문가로 거듭나기 위한 동아리(지도교수 : 정수민)
- 메이크업동아리 : 단순한 메이크업만 하는게 아니라 봉사활동, 대 내·외 경진대회 등 다방면으로 활동 하는 동아리 (지도교수 : 김혜균)
- 피부동아리 : 피부 매뉴얼테크닉, 팩, 마사지 등 다양한 피부실습을 연습하는 동아리 (지도교수 : 박수정)
- 네일동아리: 네일아트에 대한 지식과 실무능력을 키우는 동아리 (지도교수 : 장인희)
- 패션동아리: 토탈패션에 대해 공부하며 액세서리를 만들고 이에 대한 공부를 하는 동아리 (지도교수 : 장연아)

## 미니인터뷰



뷰티디자인경영학과 20학년  
**서\*인**

우송대학교는 제 1지망 대학이었습니다. 여러 국가와의 교환학생 제도로 학생에게 세계적으로 활동할 수 있는 발판을 마련해주고 토탈 뷰티뿐만 아니라 경영 및 마케팅 교육을 통해 한가지 분야에 국한되지 않는 창의적 인재를 양성하기 때문입니다.

저는 내신 성적이 전년도 평균에 비해 낮은 편이었지만 전공체험 프로그램에 총 3회 참여, 해외여행 프로그램 중국 편 참여, KWC대회 뷰티 부문 은상 수상, 학술제 감상 등 본교 입학에 대한 큰 열정을 보여 면접관님께 좋은 인상을 남길 수 있었습니다.

이에 그치지 않고 중국에서 우송을 외친 경험을 바탕으로 중국어 공부를 시작하고, 뷰티 인스타그램을 포트폴리오 삼아 꾸준히 운영하여 글로벌 뷰티인에 대한 자질을 보였습니다.

기회는 열정을 갖고 찾는 자만이 얻을 수 있다고 생각합니다. 저 또한 우송대학교에 대한 열정으로 많은 경험을 할 수 있었습니다. 우송대학교는 예비 우송인을 위한 행사가 다양합니다. 우송대학교 입학을 희망하는 학생이라면 이러한 행사에 꼭 참여해보시고 제가 다 적지 못한 우송대학교의 장점을 직접 경험해볼 것을 추천합니다.



뷰티디자인경영학과 18학년  
**이\*준**

안녕하세요. 뷰티디자인경영학과에서는 토탈뷰티를 경험함으로써 다양한 전공 분야의 지식과 장래 결정에 있어 멘토가 되어 줄 수 있는 학과입니다. 저의 꿈은 학생들을 가르치는 것이고 그에 우송대학교 진학을 선택하였습니다. 교직 이수 과정을 수료하는

방법은 주로 대학원을 통해 수료하게 되는데 우송대학교는 이 과정을 거치지 않고 전공수업과 교직 이수 과정을 병행할 수 있으며 선택의 폭이 넓은 전공 분야들과 이를 습득하면서 얻은 본인의 전공에 국내외 대회에 참가할 수 있는 기회도 주어집니다. 또한 대회 준비를 통해 교수님들과 심도 있는 테크닉을 연구하고 익힐 수 있다는 점도 큰 장점입니다. 손기술을 이용한 대회 이외에도 우송대학교 내에서 주최하는 경영 수업, 창업대회, 창업캠프 등을 참여하여 더 넓은 시야에서 바라보고 생각해보며 많은 경험을 해 볼 수 있습니다. 우송대학교에서 하는 모든 활동은 장학금과 같은 다양한 혜택들을 받을 수 있기 때문에 앞으로 입학을 희망하시는 분들에게 큰 도움이 될 것이라고 생각합니다. 저는 토탈뷰티를 통해 하나의 전공만에 국한되지 않고 다양한 전공들을 가르칠 수 있는 선생님을 꿈꾸고 있습니다. 여러분도 저와 같은 꿈을 꾸고 계신다면 우송대학교 뷰티디자인경영학과에서 꿈을 키워나가길 추천 드립니다.

### 취업을 및 취업현황

**71%**

2019년 대학정보공시기준

#### ▶ 학과 우수사례

- 2019 국제미용대회
  - 국회의원상 박\*린
  - 대회장상 박\*비
  - 대상 성\*희 외 2명
- 2019 Nailympion Asia
  - First Place 구\*경 외 1명
  - Second Place 이\*서 외 1명
  - Third Place 김\*희 외 3명

- 제15회국제미용기능경기대회
  - 국회의원상 김\*희 외 3명
  - 그랑프리 주\*은
  - 대회장상 이\*주 외 5명
- 제2회월드뷰티엑스포&뷰티페스티벌
  - 대상 우\*늘 외 1명
  - 최우수상 양\*은 외 4명
  - 우수상 박\*영 외 10명

- 최\*윤 (13년도 졸업) 2016학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(대전)
- 이\*희 (15년도 졸업) 2016학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(인천)
- 장\*은 (15년도 졸업) 2016학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(인천)
- 최\*희 (16년도 졸업) 2017학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(대전)
- 황 \* (17년도 졸업) 서울 신라면세점 샵넬 유휴회사
- 김\*희 (17년도 졸업) 서울 신라면세점 랑콤
- 이\*빈 (18년도 졸업) 서울 신라면세점 샵넬 유휴회사
- 오\*진 (20년도 졸업예정) 서울 신라면세점 샵넬 유휴회사

### ▶ 입시준비 TIP!

전공 관련 교과목	국어, 미술, 기술·가정 등
학 과 적 합 인 · 적 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뷰티 트렌드에 관심이 많은 학생</li> <li>• 성실하고 자기계발에 관심이 많은 학생</li> <li>• 서비스 정신이 투철한 학생</li> </ul>
전공 관련 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교내·외 봉사활동 - 교내외 각종 봉사활동, 재능기부 봉사활동 등</li> <li>• 교내·외 각종 대회 - 미술, 디자인 관련 경시대회, 미용대회, 디자인 공모전</li> <li>• 동아리 활동 - 미술, 디자인 관련 동아리</li> <li>• 전공 체험 활동 - 헤어쇼 및 패션쇼 관람, 연극 관람 등</li> <li>• 연극 및 전시회 관람 - 뷰티 트렌드 분석을 위한 관람 활동(미술관, 디자인전 등)</li> </ul>
권 장 도 서 (도서명 - 저자)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 트렌드 시드 (황성욱 저, 중앙books, 2012)</li> <li>• 트렌드코리아 2020(김난도 저, 미래의창, 2019)</li> <li>• 진중권의 서양미술사 (진중권 저, 휴머니스트, 2013)</li> <li>• Visual Merchandising Window and in-store displays for retail(Tony Morgan 저, Laurence king, 2015)</li> <li>• 리서치와 디자인 (사이먼자이브라이트 저, AVA, 2008)</li> </ul>