



뷰티디자인 경영학과

Department of Beauty Design
Management

<http://beauty.wsu.ac.kr>
T. 042-629-6670

관련자격증

미용사(일반), 미용사(피부), 미용사(네일), 미용사(메이크업), 컬러리스트산업기사/기사, 발 관리사, 코디네이터, 아로마테라피스트, 맞춤형 화장품 조제 관리사, 화장품 전문가 자격증

졸업 후 진로

토탈뷰티코디네이터, 미용교사, 메이크업아티스트, 헤어디자이너, 화장품회사 브랜드매니저, 스타일리스트, 토달피부관리사, 코디네이터, 체형관리트레이너, 이미지메이킹전문가, 네일아티스트, 아로마테라피스트, 방송스타일리스트, 뷰티에디터, 교육강사, 웨딩플래너

The program that trains the designers who will create the beauty of the 21st Century

- 영국 London College of Fashion, 호주 Homles Institute, 중국 산둥예술대학, 북경외국어대학, 영파천일직업기술대학, 일본 Vantan Design School, 야마노 미용대학, 도쿄모드
- 해외 가족기업 - MARKS & Spencer, ADIDAS, ONE's WORD, ENC Company 등
- 국내외에서 활동 중인 톱 아티스트들이 강의하는 현장 중심형의 교육시스템

학 과 개 요

단순한 미용업계의 종사자를 배출하는 것에서 벗어나 웰빙의 시대적 조류에 부응하여 토탈뷰티산업 분야를 선도할 수 있는 뷰티디자이너의 양성을 그 목적으로 합니다.

일본, 호주, 싱가포르 등의 해외취업을 돕는 해외 인턴십 제도와 영국, 호주, 미국, 중국, 일본 등에서 국제적 감각을 개발하기 위해 전공별 우수 해외 자매대학 교환학생제도를 지원하고 있습니다.

이에 따라 뷰티디자인경영학과는 수준 높은 실무 중심의 교육과 해외자매대학 및 기업과 국제교류 등을 통해 국제적 감각과 사회적 매너를 겸비한 전문 뷰티디자이너를 양성하고자 합니다.

교 육 목 표

- 국제적 감각과 외국어 능력을 겸비한 전문 뷰티디자이너 양성

전공교육과정

학 년	전공 교과목
1학년	기초헤어커트, 기초메이크업, 뷰티일러스트레이션, 창의적발상기법, 기초에스테틱, 기초네일아트, 뷰티컬러콘텐츠
2학년	보건커뮤니케이션, 메이크업, 피부미용, InternetSNS마케팅, 사회심리학, 헤어3D 조형아트, 공중보건학, 미용학개론
3학년	3D메이크업시뮬레이션, 헤어미용, 미용교육론, 메디컬스킨케어, 뷰티콘텐츠실무, 네일미용, 미용교재연구및지도법, K-Beauty마케팅, 해부생리학
4학년	K-Beauty화장품머천다잉, 창의적종합설계, 논리및논술, 뷰티콘텐츠크리에이티브, 디지털뷰티일러스트레이션, 토탈뷰티크리에이티브실무, 메이크업아트웨어, 글로벌코스메틱

학과 동아리

- 헤어동아리 : 헤어 전문가로 거듭나기 위한 동아리 (지도교수 : 이해원)
- 메이크업동아리 : 단순한 메이크업만 하는게 아니라 봉사활동, 대 내·외 경진대회 등 다방면으로 활동 하는 동아리 (지도교수 : 김혜균)
- 피부동아리 : 피부 매뉴얼테크닉, 팩, 마사지 등 다양한 피부실습을 연습하는 동아리 (지도교수 : 김혜균)
- 네일동아리 : 네일아트에 대한 지식과 실무능력을 키우는 동아리 (지도교수 : 김혜균)
- 패션동아리 : 토탈패션에 대해 공부하며 액세서리를 만들고 이에 대한 공부를 하는 동아리 (지도교수 : 장연아)

미니인터뷰



뷰티디자인경영학과 18학번
이*진

우송대학교 뷰티디자인 경영학과를 다니면서 저는 많은 것을 배우고 성장하였습니다. 저희 학과의 가장 큰 강점은 다양한 전공을 접할 수 있다는 점입니다. 헤어, 메이크업, 네일, 피부미용뿐만 아니라 이러한 전공을 다 접목시킬 수 있는 경영까지 배울 수 있다는 점이 제가 우송대 뷰티디자인경영학과를 선택한 이유입니다.

저는 17살 때부터 뷰티 크리에이터로 활동하면서 다양한 뷰티 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 학교에서 배우는 다양한 전공들과 현장에서 활발한 활동을 하고 계신 교수님들의 가르침이 저를 더 크리에이티브 한 사람으로 만들어 줬습니다. 수업뿐만 아니라 전공별 동아리 활동, 교내외 경진대회, 학술제, 교직이수 등 다양한 경험을 할 수 있는 기회가 있었기에 지금의 제가 있는 것 같습니다.

저는 저의 이름을 건 저만의 뷰티 브랜드를 론칭하는 것이 꿈이며, 이러한 저의 꿈에 뷰티디자인 경영학과는 많은 도움이 되었습니다. 여러분들도 꿈과 열정만 있다면, 우송대학교 뷰티디자인경영학과에서 많은 기회를 얻고 스스로를 더 성장시킬 수 있는 기회가 있기를 바랍니다.



뷰티디자인경영학과 18학번
이*준

우송대학교를 다니는 4년 동안 저는 다양한 수업과 체험을 통해 많은 것들을 경험하고 이를 통해 많은 것들을 이루어낼 수 있었습니다. 꾸준히 학교 어학연수 프로그램 참여를 통해 호주, 싱가포르, 중국 등 미용에 특화되어있는 나라들을 다니며 브랜드 리서치와 그 나라 미용 산업의 전반적인 것들을 알아볼 수 있었고, 창업 수업과 동아리를 통하여 실제 활동하시는 기업의 대표님들 만나 뵈고 이야기해 보며 제가 경험해 보지 못했던 어려울 수 있는 분야에 좀 더 쉽게 접근할 수 있었습니다. 또한 교직과정을 이수하여 고등학교에 미용 교사가 되어 학생들을 가르치고 있고 제가 우송대학교에서 미용이라는 넓은 분야에서 여러 가지 경험을 해 보고 미용 교사라는 꿈을 가지고 있을 수 있었던 아이들에게 미용이라는 꿈을 키워주는 일을 하게 되었습니다.

우송대학교는 어느 한 곳에 국한되어 있지 않고 창업, 해외연수, 교직, 다양한 경진대회를 통해 학생들이 여러 경험을 할 수 있도록 도와주고 꿈을 키워 나갈 수 있도록 도와주고 있기에 하고자 하는 의지만 있다면 그 꿈을 충분히 이루어낼 수 있을 거라 생각하며 미용의 꿈을 꾸고 있는 분야라면 우송대학교 뷰티디자인경영학과에서 경험해 보고 꿈을 향해 달려나가시길 바랍니다!

취업을 및 취업현황

68.3%

2021년 대학정보공시기준

▶ 학과 우수사례

- 제 15회 월드뷰티아트&디자인 국제 공모전
 - 대상 안*윤
 - 금상 우*늘 외 1명
 - 은상 안*윤
- 제 4회 월드뷰티엑스포
 - 대상 김*현 외 3명
 - 최우수상 신*림 외 9명
 - 우수상 최*빈 외 2명

• 2021년 WBSC 월드뷰티 솔루션 콘테스트

- 그랜드 대상 김*현
- 금상 최*빈 외 1명
- 은상 김*현 외 1명

- 최*윤 (13년도 졸업) 2016학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(대전)
- 이*희 (15년도 졸업) 2016학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(인천)
- 장*은 (15년도 졸업) 2016학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(인천)
- 최*희 (16년도 졸업) 2017학년도 공립 중등교사 미용 임용시험 합격(대전)
- 이*빈 (18년도 졸업) 서울 신라면세점 샵넬 유한회사
- 신*희 (19년도 졸업) MAC 코스메틱
- 오*진 (20년도 졸업) 서울 신라면세점 샵넬 유한회사
- 오*진 (20년도 졸업) 샵넬 코스메틱

- 최*주 (20년도 졸업) 서울 롯데면세점
- 최*주 (21년도 졸업) 부르벨 코리아
- 이*주 (21년도 졸업) 버널문(어네이츠)
- 김*서 (21년도 졸업) 샵넬 코스메틱

▶ 입시준비 TIP!

전공 관련 교과목	국어, 미술, 기술·가정 등
학 과 적 합 인 · 적 성	<ul style="list-style-type: none"> • 뷰티 트렌드에 관심이 많은 학생 • 성실하고 자기계발에 관심이 많은 학생 • 서비스 정신이 투철한 학생
전공 관련 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 교내·외 봉사활동 - 교내외 각종 봉사활동, 재능기부 봉사활동 등 • 교내·외 각종 대회 - 미술, 디자인 관련 경시대회, 미용대회, 디자인 공모전 • 동아리 활동 - 미술, 디자인 관련 동아리 • 전공 체험 활동 - 헤어쇼 및 패션쇼 관람, 연극 관람 등 • 연극 및 전시회 관람 - 뷰티 트렌드 분석을 위한 관람 활동(미술관, 디자인전 등)
권 장 도 서 (도서명 - 저자)	<ul style="list-style-type: none"> • 트렌드 시드 (황성욱 저, 중앙books, 2012) • Fashion and Beauty in the Time of Asia (Lee, S. Heijin 저, NewYorkUnivPr 2019) • 리서치와 디자인 (사이먼자이브라이트 저, AVA, 2008) • 트렌드코리아 2022(김난도 저, 미래의 창, 2021) • Visual Merchandising Window and in-store displays for retail(Tony Morgan 저, Laurence king, 2015)