



테크노미디어 융합학부 / 미디어디자인· 영상전공

School of Techno-media
Convergence;
Media Design · Video Major

<http://design.wsu.ac.kr>
T. 042-630-9750

관련자격증

브랜드 관리자, 브랜드매니저, 시각디자인 기사, 시각디자인 산업기사, 컬러리스트 기사, 컬러리스트 산업기사, 컴퓨터그래픽스 운용기능사, 전자출판기능사, 웹디자인 기능사, 사진 기능사, GTQ 1급, GTQ 2급, 인쇄산업기사, 포장산업기사

졸업 후 진로

• 브랜드디자인분야 : BX(브랜드 경험) 디자이너, 아이덴티티 디자이너, 그래픽 디자이너, 패키지 디자이너, 광고대행사 디자이너, 아트 디렉터, 기업체 홍보실 등 • 방송분야 : PD/연출가/촬영기사/편집기사 (영상제작 관련 프로덕션, 공중파 및 케이블TV 방송국, 인터넷 방송국 등) • 프리랜서 : 1인 미디어 크리에이터, 타이포그래피 디자이너, 일러스트레이터, 사진편집 디자이너, 애니메이터, CG감독, 특수영상(VFX) 디자이너 등 • 출판분야 : 북 디자이너, 출판물 표지 및 컨셉 디자이너 등 • 디지털콘텐츠분야 : 인포메이션그래픽 디자이너, 인터페이스 디자이너, 각종 디지털 콘텐츠의 제작 및 수정과 편집 업무

Digital Creator with Creative Thinking and Professional Ability for 4th Industrial Revolution

- 4차 산업혁명 시대의 커뮤니케이션 능력을 가진 디지털 크리에이터 양성
- 경험 가치를 디자인으로 혁신시킬 수 있는 브랜드 경험 디자이너
- 창의적 기획력과 첨단 영상제작 실무능력을 갖춘 미디어 크리에이터

학 과 개 요

4차 산업혁명의 커뮤니케이션 시대의 다양한 정보, 인간의 의사, 사물의 이미지를 포함한 다양한 정보를 보다 정확하고 효과적 방법으로 전달하기 위한 디자인 능력과 창의적인 기획력을 바탕으로 한 첨단 영상제작 능력을 교육합니다. 특히, 개인 디바이스 시대에 부응하는 새로운 교육을 통해 경험 가치를 디자인으로 혁신시킬 수 있는 브랜드경험 디자이너와 다양한 플랫폼의 영상을 기획·제작할 수 있는 미디어 크리에이터 양성에 중점을 두고 있으며 그 둘이 융합된 인재로 발전하기 위한 특성화된 교육을 수행하고 있습니다.

교 육 목 표

- 4차 산업혁명 시대에 핵심적인 커뮤니케이션 능력을 기반으로 브랜드와 소비자를 소통할 수 있게 해주는 브랜드 경험 디자이너 양성
- 방송, 유튜브 등의 다양한 플랫폼을 대상으로 창의적 영상 기획능력과 4차 산업혁명 시대의 첨단 기술(3D, VR, 드론 등)을 활용할 수 있는 미디어 크리에이터 양성
- 디자인 능력과 영상기획능력을 고루 갖춘 융합인재 양성의 특화 과정(모션그래픽/3D그래픽/애니메이션)

전공교육과정

학 년	주요 교육내용
1학년	시각·영상디자인기초, 타이포그래피, 컴퓨터그래픽
2학년	웹디자인, 브랜드디자인, 일러스트레이션, 영상촬영·편집
3학년	모션그래픽, 방송영상, 브랜드경험디자인, 애니메이션
4학년	브랜드경험디자인, 스튜디오영상, 영상특수효과

학과 동아리

- 라그라피카(타이포그래피, 편집동아리) - 지도교수 : 박종빈
- 아이뷰(브랜딩 동아리) - 지도교수 : 박종빈, 김수빈
- 미라클(광고 동아리) - 지도교수 : 강신용
- feel'm(영상 및 시각디자인 동아리) - 지도교수 : 로이 라그로네

- 타이폰운(타이포그래피 동아리) - 지도교수 : 박종빈
- 토리솔(TORLSOL) - 지도교수 : 고광일
- 캐치라이트 - 지도교수 : 고광일

미니 인터뷰



테크노미디어융합학부 미디어디자인·영상전공 19학번
서*준

우송대학교 미디어디자인·영상전공에 다니면서 다양한 장점이 있었습니다. 먼저 1학 년 때 영상전공과 디자인전공 중에 어떤 전공을 선택할지 고민이 되는 과정을 두 전공을 모두 경험해 보면서 나의 적성에 무엇이 더 맞는지 알 수 있게 되어 전공을 정할 때 수월했습니다. 저는 대학에 들어오면서 과연 전문적인 기술들을 배울 수 있는 기회가 많을지 걱정했습니다. 하지만 전문적인 기술은 기본이고 이론까지 같이 배울 수 있어 그저 기술만 배우는 것보다 이해가 쉬웠고, 전문적인 소양 역시 더욱 향상되는 결과가 있었습니다. 또한 다양하고 새로운 수업 들을 통해 평소 진로에 대한 좁은 시각이 넓게 확장되어 제가 진출할 수 있는 분야가 다양하단 것을 깨닫고, 새로운 분야에 대해 두려워하지 않고 도전하는 도전정신을 갖게 되었습니다.



테크노미디어융합학부 미디어디자인·영상전공 17학번
이*현

미디어디자인은 컴퓨터 디자인 프로그램을 사용하여 우리가 전달해야 할 정보들을 디자인으로 보다 명확하고 효과적으로 전달하는 방법을 배우고 고민하는 전공입니다. 하지만 입학할 때 우리는 다른 디자인 전공들과 다르게 실기 미술의 비중이 크지 않아 불안해하는 학생들도 있습니다. 우리는 한 학기 동안만 실기 미술을 간단하게 배워서 브랜드의 컨셉, 자신만의 아이디어를 보다 특별하게 전달하기 위한 하나의 발판으로 삼기 때문에 앞으로의 수업 진도에 큰 영향은 없습니다. 본인이 표현하고 싶은 디자인들을 꾸준히 고민하고 실패하며 배워가다 보면 여러분들의 실력은 점점 좋아지고 다양한 아이디어들을 보다 효과적으로 표현할 수 있습니다.

취업을 및 취업 현황

59.1% / 64.4%

2019년 대학정보공시기준

- ▶ 2017 차세대 영상전 프로덕후대전 장려상 수상
- ▶ 2016 HS애드 광고 공모전 대상 수상
- ▶ 2016 제37회 제일기획 아이디어 페스티벌 은상 수상
- ▶ 2016 행복키움 영상공모전 대상, 우수상 수상
- ▶ 제1회 사업공모제 및 사업아이디어 시민 공모전 최우수상 수상
- ▶ 제1회 아프리카TV 주최 우아한 공모전 대상 수상
- ▶ 제1회 가천방송국 UCC 콘테스트 대상 수상
- ▶ 2015 대전 도시브랜드 경연 대상 수상
- ▶ 2015 한국 잡월드 내공 찾기 캠페인 공모전 우수상 수상
- ▶ 제2회 My Dream 전공을 Job아라! 영상공모전 장려상 수상
- ▶ IBI, TV10+와 함께하는 MCN,UCC 창작공모전 대상 수상
- 이*비 (18년도 졸업) 한겨레
- 전*라 (19년도 졸업) 제일유통
- 정*필 (19년도 졸업) 오리콤
- 김*희 (19년도 졸업) 바름디자인
- 정*현 (19년도 졸업) 카페24
- 임*술 (19년도 졸업) 세일이엔에스
- 김*수 (18년도 졸업) A&T 시스템스
- 최*찬 (18년도 졸업) JTBC 미디어텍

▶ 입시 준비 TIP!

전공 관련 교과목	국어, 미술, 영어, 음악, 역사
학과 적합인 · 적성	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 및 영상에 대한 적극적 태도를 가진 학생 • 세심한 관찰력과 창의력을 갖춘 학생 • 타인과 의사소통하고 함께 작업할 수 있는 학생 • 새롭고 독특한 방법으로 문제를 해결하고 아이디어를 내는 학생
전공 관련 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인·영상 프로그램 지식 습득 (예 : 포토샵, 일러스트레이터, 애프터이펙트 등) • 관련 서적 독서 및 연관 전시회 관람 등의 간접 체험
권장 도서 (도서명 - 저자)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인의 디자인 / 하라 켄야 • 고마워 디자인 / 김신 • 다른 방식으로 보기 / 존 버거 • 디자이너란 무엇인가 / 노만 포터 • 이영돈PD의 TV프로그램 기획 제작론 / 이영돈 • BASIC DSLR KNOWHOW BOOK / 최재용 • 영상제작론 / 최이정 • 그리스 로마 신화 / 토마스 불핀치