

Beauty Design Management

뷰티디자인경영학과



CONTENTS



학과 소개	01	강의실(실습실) 소개	01
교수진 소개	02	연중행사 안내	02
교육과정	03	졸업 후 취업 사례	03
동아리 소개	04	기숙사	04
해외 연수	05	입학정보	01
		Q&A	02

1. 뷰티디자인경영학과 소개

VISION

토탈 뷰티 실무 능력과 경영 마인드를 겸비한 인재 양성

교육목표

뷰티디자인경영학과는 단순한 기능 인력 양산에서 벗어나 기존의 헤어, 피부관리, 메이크업분야에서 더 나아가 토탈 뷰티 전문가 과정을 전공하여 토탈뷰티 산업분야를 선도할 수 있는 독창적인 뷰티디자이너를 양성하고 전문뷰티 디자이너로서의 기술과 지식을 습득하는 토탈 실무 능력과 경영 마인드를 겸비한 인재 양성을 목표로 합니다.



2. 졸업 후 진로



실무부문



교육부문



K-beauty Cosmetics 판매부문



K-beauty Cosmetics



학업부문

-실무부문

메이크업 아티스트, 헤어디자이너, 피부 관리 전문가, 네일 아티스트, 스타일리스트, 토탈피부관리사, 코디네이터, 체형관리트레이너, 이미지메이킹전문가, 네일아티스트, 아로마테라피스트, 방송 스타일리스트, 뷰티 에디터

-교육부문

각 미용분야 관련 화장품 브랜드 교육강사, 공립/사립 특성화고 교사 직종

-K-beauty Cosmetics 판매부문

화장품 판매, 사용법, 서비스 관련 직종(백화점, 면세점, H&B 스토어 등 영업, 판매직)

-K-beauty Cosmetics

브랜드 화장품 상품개발, 브랜드 프로모션 기획, 화장품 제작 및 기획 관련 직종

-학업부문

유학, 국내 외 대학원 진학

3. 뷰티디자인경영학과 소개

교수진 소개



- 김혜균 / 학과장
- 메이크업 전공
- 토탈코디네이션 전공
- ☎ 042 - 629 - 6671
- @ hyekyuny@wsu.ac.kr



- 배정태 / 전임교수
- 마케팅 전공
- ☎ 042 - 629 - 6683
- @ jtbae@wsu.ac.kr



- 박태운 / 특임교수
- 메이크업 전공



- Ella Kidd / 전임교수
- English as Foreign Instructor
- ☎ 042 - 629 - 6682
- @ ellakidd@woosong.org



- Zhang Shouyue / 전임교수
- Beauty marketing major
- @ zhangyue0707@naver.com



- 주형선 / 특임교수
- 헤어 전공

3. 뷰티디자인경영학과 소개

교수진 소개



- 문희정 / 초빙교수
- 피부 전공

@ 79lovehj@hanmail.net



- 이혜원 / 겸임교수
- 헤어 전공

@ hyewlee01@gmail.com



- 장인희 / 겸임교수
- 네일 전공

@ ininet@hanmail.net



- 하민정 / 겸임교수
- 향장학 전공

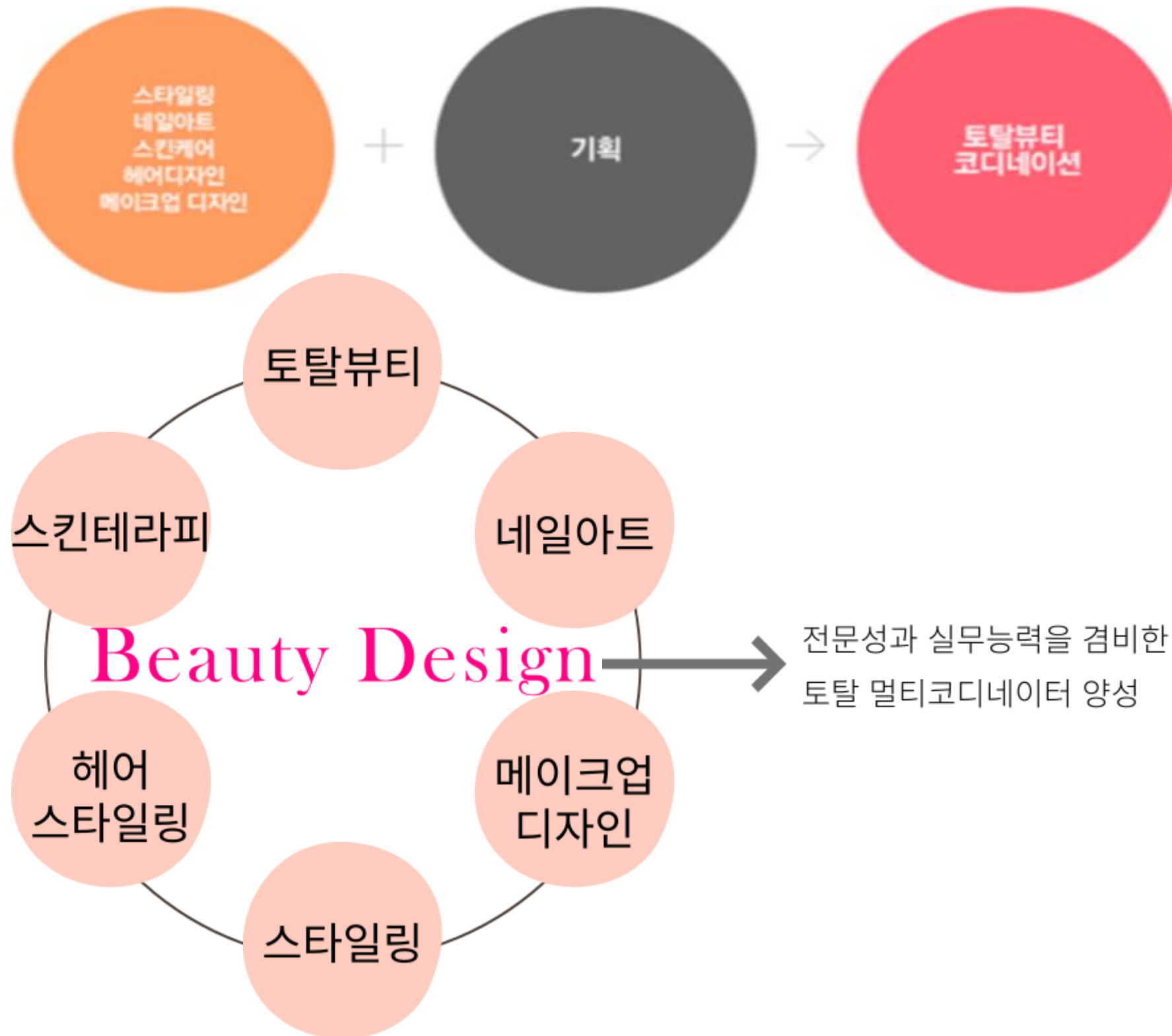
@ mj8804@naver.com



- 오웅영 / 겸임교수
- 보건, 미용의학 전공

@ topskin21@naver.com

4. 뷰티디자인경영학과 소개



○ 비교우위경쟁력분야

>멀티플레이어

-메이크업, 네일, 패션, 스킨, 헤어 등 토탈 뷰티 코디네이터 양성

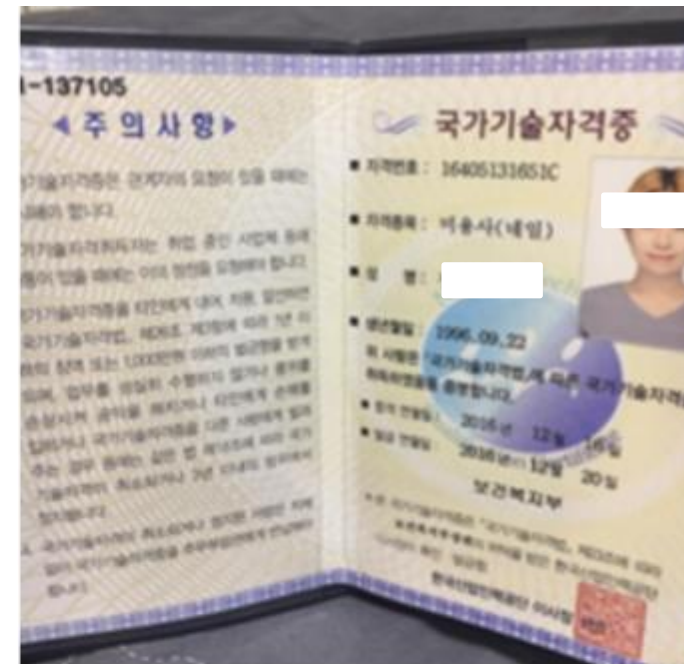
>특성화

-메이크업 디자인 및 시각 코디네이션 분야 특성화

>국제화

-한류 열풍에 따른 한국 뷰티에 대한 관심 증가로 해외 유학생 유치 용이 다변화 (세계적인 변화 추세에 맞춘 교육 실시)

5. 뷰티디자인경영학과 소개



취득 자격증

>재팬컬러리스트, 미용사국가자격증, 피부미용사국가자격증, 컬러리스트(산업기사/기사), 메이크업아티스트(1급~3급/강사인증), 발관리사, 코디네이터, 아로마테라피스트, 건강관리지도자, 비만 및 운동지도자, 발건강관리지도자, 트리컬로지스트(I.A.T두피관리사), 홀리스틱 경락

6. 뷰티디자인경영학과 소개

학년	학기	이수 구분	교양영역	교과목 명	학점	학기	이수 구분	교양영역	교과목 명	학점		
1 학년	1 학기	교양	의사소통 교육	English/Japanese/Chinese for World Citizenship1(택1)(교필)	2/3	2 학기	교양	의사소통 교육	English/Japanese/Chinese for World Citizenship2(택1)(교필)	2/3		
				대학글쓰기(2/3)/ 스피치토론(2/2)					대학글쓰기(2/3)/ 스피치토론(2/2)			
			창의적 문제 해결력 배양	창의적비판적사고/ 수리적사고(2/2)	(택1) 2			창의적 문제 해결력 배양	창의적비판적사고/ 수리적사고(2/2)	(택1) 2		
			도덕성 및 인성함양	자아발견과 비전탐색 (교필)	2/2			자유선택	핵심교양	2/2		
			의사소통 교육	SW 기초	3/3			의사소통 교육	SW 심화	3/3		
			전필	기초헤어커트				3/3	전필	기초네일아트		3/3
		기초메이크업		3/3	기초에스테틱		3/3					
		전선	뷰티일러스트레이션		2/2		전선	뷰티컬러콘텐츠		2/2		
		여름 학기	전필	창의적발상기법			3/3	겨울 학기	-			

6. 뷰티디자인경영학과 소개

2 학년	1 학기	교양	글로벌 마인드함양	English/Japanese/Chinese for World Citizenship3(택1)(교필)	2/3
			자유선택	핵심교양	2/2
			자유선택	심화중점	2/2
		트랙/ 부전공	전공지정 과목 (보건커뮤니케이션)		3/3
		전필	메이크업*		3/3
			피부미용*		3/3
		전선	InternetSNS마케팅		2/2

2 학기	2 학기	교양	글로벌 마인드함양	English/Japanese/Chinese for World Citizenship4(택1)(교필)	2/3
			자유선택	심화중점	2/2
		트랙/ 부전공	공통 1과목		3/3
		트랙/ 부전공	전공지정 과목 (사회심리학)		3/3
		전필	헤어3D조형아트		3/3
			공중보건학*		2/2
		전선	미용학개론*		2/2

6. 뷰티디자인경영학과 소개

3 학년	1 학기	교양	자유선택	심화중점		2/2	2 학기	교양	자유선택	심화중점		2/2		
			자유선택	핵심교양		3/3								
		트랙/ 부전공	트랙 공통 과목					3/3	트랙/ 부전공	공통 1과목				3/3
										전공지정 1과목 (뷰티콘텐츠실무)				3/3
		전필	3D메이크업시뮬레이션					3/3	전필	네일미용*				3/3
		전선	헤어미용*					3/3	전선	미용교재연구및지도법**				2/2
			미용교육론*		택1	3/3		K-beauty마케팅				2/2		
			메디컬스킨케어					해부생리학*				2/2		
(전공)	(현장실습)				(40이상)	(전공)	(현장실습)				(40이상)			

4 학년	1 학기	자유 선택	자유선택(교양 및 기타전공)			5/5	2 학기	자유 선택	자유선택(교양 및 기타전공)			5/5
		전선	K-Beauty화장품머천다이징			3/3		전선	디지털뷰티일러스트레이션			3/3
			창의적종합설계			3/3			토탈뷰티크리에이티브실무			3/3
			논리 및 논술**			3/3			메이크업아트웨어			3/3
			뷰티콘텐츠크리에이티브			3/3			글로벌코스메틱			3/3
		(전공)	(현장실습)			(40이상)		(전공)	(현장실습)			(40이상)

7. 뷰티디자인경영학과 소개

동아리 소개



1 동아리의 목적

메이크업에 관심을 가지고 있는 학생들과의 친목도모

다양한 메이크업 활동을 통해 실무 능력 향상

국제대회 및 봉사활동등을 통한 적극적인 대외 활동 프로그램

멘토멘티 활동을 통해 선후배 사이가 가까워 질 수 있는 동아리

2 기대효과 및 활동 방안

상호로 상처 분장과 다양한 화장기법을 공유하고 평가를 하여 창의적 표현 향상과 부족한 부분을 보완한다.

대회를 참가하기 위한 연습과정의 상호간의 피드백을 통해 실력증진을 기대할 수 있다.

3 주요행사 계획

멘토멘티를 통해 서로 부족한 점을 보완하고 페이스페인팅, 일러스트, 분장들을 연습하여 봉사활동을 한다.

국제대회-동아리 시간을 활용하여 부족한 부분이 있으면 서로 알려주면서 대회 연습을 한다.

학교 축제와 각종 행사들에 참가하며 마지막으로 포토폴리오를 제작한다.

7. 뷰티디자인경영학과 소개

○ 동아리 소개



1 동아리의 목적

동아리 회원 간에 상호 모델이 되어주어 네일 국가 자격증을 취득할 수 있도록 할 뿐만 아니라 실제 네일 샵에서 필요로 하는 실무 능력 또한 갖출 수 있도록 한다. 이 외에도 매 시즌마다 유행하는 네일 트렌드를 분석하며 본인만의 아트를 만들어낼 수 있도록 한다.

2 기대효과 및 활동 방안

주 1회 정기적인 모임을 가지며 실무 능력 향상을 위한 상호 연습을 하고 각종 네일 관련 행사나 대회에 참가하며 많은 경험을 쌓을 수 있도록 한다. 동아리 회원들은 네일 동아리 활동을 통해 네일 분야에 더욱 흥미가 생기고 본인의 아트실력을 향상시킬 수 있다.

3 주요행사 계획

뷰티 엑스포 네일 대회

학교 축제 부스 준비

대학 탐방 & 전공 체험 행사 준비

7. 뷰티디자인경영학과 소개

○ 동아리 소개



1 동아리의 목적

헤어 디자인의 실무 능력 향상을 위해 트레이닝을 하고 자격증 취득을 통하여 헤어 디자인의 기초를 다질 수 있다.

상호 실습을 통해 선 후배간 유대감을 형성할 수 있으며 대회 준비를 통해 전문적인 테크닉 기술을 습득한다

2 기대효과 및 활동 방안

실무 연습, 대회 준비를 통해 전문적인 테크닉 기술을 향상시킬 수 있다.
국가 자격증 과정을 배움으로써 국가 자격증을 취득할 수 있다. 축제 부스 준비 과정을 통해 헤어 트렌트를 파악하여 더욱 트렌드에 앞선 미용인이 될 수 있다.

3 주요행사 계획

국가자격증 취득

축제 부스 준비

KIBE 국제뷰티EXPO기능대회

IBEA 국제미용대회

IBSC 국제미용기능경기대회

헤어 쇼 관람

7. 뷰티디자인경영학과 소개

동아리 소개



1 동아리의 목적

피부 관리에 대한 전문적인 지식과 실무 기술 습득할 수 있다.

피부 미용사 국가자격증을 취득할 수 있다.

각종 경진대회를 함께 준비하여 참여할 수 있다.

자유로운 분위기에서 적극적인 동아리 활동을 할 수 있다.

2 기대효과 및 활동 방안

피부미용사 자격증 뿐만 아니라, 피부 관리에 대한 기초적인 지식을 습득
으로 시작하여 다양한 피부 타입을 공부하게 되고 피부 유형에 맞는 화장
품과 관리법을 배워 전문적인 지식과 실무능력을 향상할 수 있다.

3 주요행사 계획

학교 축제에 참가하여 피부 체험 부스 운영 및 화장품 제조 후 판매
각종 공모전 및 대회 참여

7. 뷰티디자인경영학과 소개

동아리 소개



1 동아리의 목적

패션과 패션 일러스트를 연구하고, 자신의 개성을 구축할 수 있다.
미싱, 패턴, 재단 등의 여러가지 실무작업을 통해 기초적인 의류 및 소품을 제작할 수 있다.

2 기대효과 및 활동 방안

미싱, 패턴, 재단 등의 여러가지 실무작업을 통해 기초적인 의류 및 소품을 제작하며, 패션 및 뷰티공모전 참가와 일러스트연습을 통한 자기개발 활동을 한다.

3 주요행사 계획

2021년 제 4회 World Beauty EXPO & Beauty Festival
바이네르 구두 디자인 공모전
영도벨벳 three eagle 패션 디자인 공모전
축제 부스 준비

8. 해외연수



· 영국 런던 [University of the Arts London] 국제교류

· 호주 PIVOT POINT Hair Design College 국제교류

· 호주 HEAD MASTER 국제교류

· 스페인 Stick Make-up Studio 국제교류

· 도쿄 문화 복장학원 국제교류

· 도쿄모드 국제교류

· 야마노 미용예술대학

· 도쿄 반탄 디자인스쿨 국제교류

· 간다외국어대학교

· 북경외국어대학 [北京外國語大學]

· 북경이공대학 [北京理工大學]

· 쑤저우대학교 [蘇州大學]

· 남경대학교 [南京大學]

8. 해외연수



· 북경외국어대학 [北京外國語大學]



· 북경이공대학 [北京理工大學]



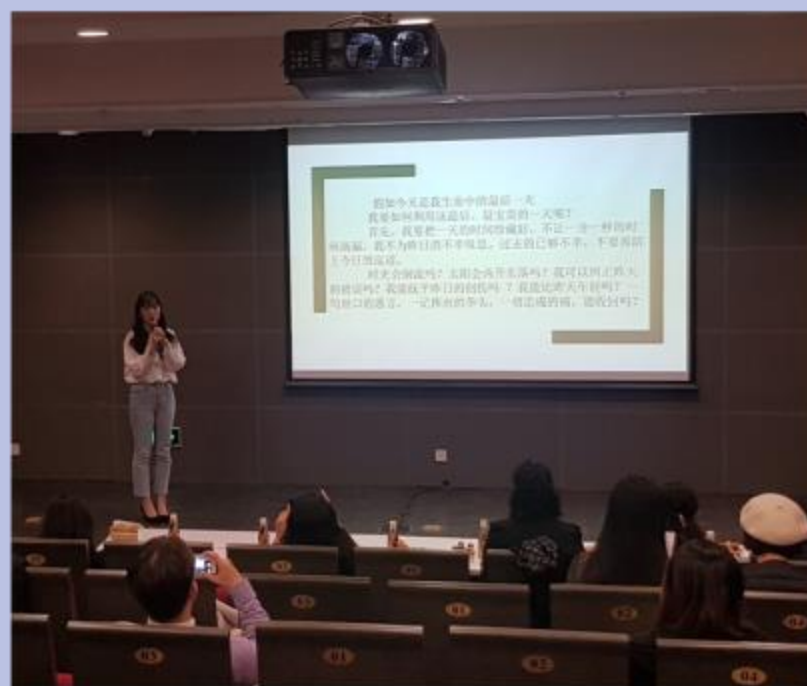
· 쑤저우대학교 [蘇州大學]



· 남경대학교 [南京大學]



[중국어 고전 시 낭송 대회]



[중국어 말하기 대회]



[중국 문화 교류 행사]



[북경외대 새내기 축제]

9. 해외 인턴쉽



· 싱가포르 창이 국제공항 면세점 인턴쉽

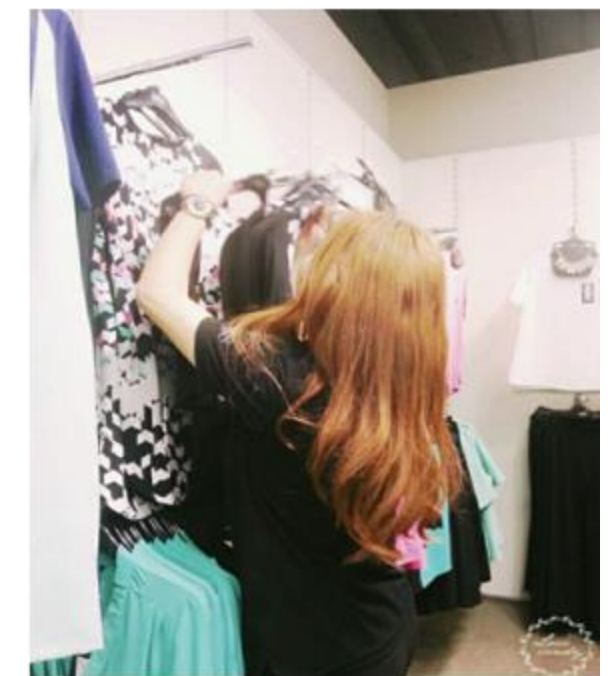
· 일본 도쿄 원스워드 인턴쉽

· 중국 북경 정화이박 토탈 뷰티샵 인턴쉽

· 일본 도쿄 모드 헤어샵 인턴쉽

9. 해외 인턴쉽

싱가포르 "Marks&Spencer" 해외 인턴쉽



싱가포르 "Adidas" 해외 인턴쉽



10. 강의실(실습실) 소개 _ B1지하강의실



10. 강의실(실습실) 소개_F2(메이크업, 피부실습실)



10. 강의실(실습실) 소개_F3(헤어실습실)



10. 강의실(실습실) 소개_F4(네일실습실, 컴퓨터실)



10. 강의실(실습실) 소개_F4(패션실습실, 다목적강의실)



11. 전공체험

(헤어, 메이크업, 피부, 네일아트, 패션)



11. 세미나 & 특강



뷰티디자인경영학과 박태운 교수님
데일리 메이크업 특강



제 20회 KWC경진대회



글로벌 패션 뷰티 에이전시 The Wall Group 소속
주형선 교수님 헤어 특강



2021학년도 교수특강

12. 연중 행사 안내 -3, 4월 (입학식, 총장기축구대회, 새내기콘테스트, MT대체행사)



12. 연중 행사 안내 -5월 (우송 체육제)



12. 연중 행사 안내 -10월 (학술제, 우송제)



13. 취업 사례

뷰티디자인경영학과 취업 사례

뷰티디자인경영학과

졸업생 취업

공립 중등교사

미용 임용시험 합격

대전

최*윤 (10학번)

인천

이*희 (11학번)

장*은 (12학번)

최*희 (13학번)



1

수입 화장품 브랜드 메이크업 아티스트 취업

(로레알 코리아, 슈에무라, 샤넬 코스메틱 프로모션 팀)

2

아모레퍼시픽, 바비브라운, 해외 브랜드 본사,

LG생활건강 외 다수 현장(영화사 뷰티샵 등) 취업 및 입사

3

공립 중 · 고등학교 교사 취업

14. 기숙사

기숙사 선발기준

▶ 거리 50%



성적 50%



15. 입시준비TIP

전공 관련 교과목	국어, 미술, 기술·가정 등
학과적합 인·적성	▪ 뷰티 트렌드에 관심이 많은 학생 ▪ 성실하고 자기계발에 관심이 많은 학생 ▪ 서비스 정신이 투철한 학생
전공관련활동	▪ 교내외 각종 봉사활동, 재능기부 봉사활동 등 ▪ 교내 외 미술, 디자인 관련 경시대회, 미용대회, 디자인 공모전 ▪ 미술, 디자인 관련 동아리 ▪ 헤어쇼 및 패션쇼 관람, 연극 관람 등 ▪ 뷰티 트렌드 분석을 위한 관람 활동 (예 : 미술관, 디자인전 등)
권장도서 (도서명 - 저자)	▪ 트렌드 시드 / 황성욱 ▪ 진중권의 서양미술사 / 진중권 ▪ 리서치와 디자인 / 사이먼 자이브라이트 ▪ 의복과 화장의 사회심리학 / 다카키오사무 다이보이쿠오 ▪ MAKEUP 미학 / 이화순 외 4명

입학 및 학과 관련 FAQ

Q. 뷰티디자인경영학과는 어떤 학과인가요?

A. 최근 생활수준의 향상으로 인하여 보다 아름답고 보다 나은 삶의 질을 높이하고자 하는 욕구 만족에 대한 뷰티 산업의 필요성은 연간 7조원의 뷰티산업 규모로 잘 알 수 있습니다. 이러한 시대적 요구에 따라서 헤어, 메이크업, 피부, 패션의 모든 분야에 정통한 토탈 뷰티디자이너를 양성하고자 신설된 것이 뷰티디자인경영학과 입니다 뷰티디자인경영학과에서는 기존의 헤어. 피부관리. 메이크업분야에서 더 나아가 토탈 뷰티전문가 과정인 이미지 메이킹 과정, 패션코디 스타일 과정, 뷰티매니저 형성과정 등을 전공하게 됩니다.

Q. 주요 교육과정은 어떻게 되어 있나요?

A. 헤어, 메이크업, 피부, 패션 분야를 통합한 교과과정으로 운영되고 있습니다. 입학 후 1년은 교양과목은 물론 전공기초 입문과정이며 2년 과정부터는 각 전공의 실무 실기에 필요한 과정을 배우게 됩니다. 4학년에는 취업 진학을 위한 진로 지도 중심의 교육 과정으로 형성되어 있습니다.



입학 및 학과 관련 FAQ

Q. 졸업 후 어떤 분야로 진출할 수 있나요?

A. 미용전문직 부문

스타일리스트, 토탈 피부관리사, 패션 코디네이터, 체형관리 트레이너, 이미지 메이킹 전문가, 메이크업 아티스트, 네일 아티스트, 헤어디자이너, 아로마테라피스트, 국내 방송사 스타일리스트, 국내 및 외국계 잡지사 스타일리스트, 잡지사 뷰티에디터, 웨딩플래너

경영 부문

토탈 뷰티 관리센터 경영, 네일 전문점, 피부관리실, 미용실, 웨딩컨설팅

교육 및 연구 부문

국내 및 외국계 화장품회사 미용용품제조연구, 교육강사 및 마케팅 분야, 대기업 건강관리 매니저, 국내 방송사, 국내 및 외국계 잡지사, 피부미용 교육강사

학업관련 부문

유학, 국내,외 대학원 진학



A close-up photograph of a person's mouth and hand. The lips are coated in a vibrant, textured purple lipstick. The hand, positioned in the foreground, features manicured nails with a two-tone design: a dark purple base and a lighter purple top, accented with a gold glitter tip. The background is a solid, deep purple.

Q&A

우송대학교 뷰티디자인경영학과에 대해
궁금한 점이 있다면
무엇이든 물어보세요!